

QUINTURA DELLA LUCE AIDI

Associazione
Italiana
di Illuminazione

AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione), fin dalla sua **fondazione avvenuta nel 1959**, svolge una costante azione di **informazione scientifica, tecnica e culturale** per la diffusione della conoscenza delle tematiche legate all'illuminazione, e ha come *mission* principale quella di divulgare e promuovere la **"cultura della luce"**. Un messaggio molto importante all'interno della società in cui viviamo, dove è forte la necessità che tutte le componenti tecniche che la compongono concorrano a migliorare la qualità del vivere. E tra queste, grande rilevanza riveste la luce.

La luce, infatti, oggi è **sempre più protagonista dei nuovi ambienti e paesaggi urbani** ed è diventata elemento di identità e differenziazione degli spazi. Questa rivoluzione senza precedenti rende improrogabile, una diffusione estesa e capillare della cultura della luce, per realizzare **"un'illuminazione di qualità"** che si declina principalmente nei termini di **corretta progettazione e utilizzo dei migliori prodotti utili a realizzarla**, al fine di ottenere i benefici sociali ed economici che le nuove tecnologie offrono in termini di riduzione dei consumi energetici, sicurezza e benessere delle persone. Per questo AIDI ha come scopo principale la diffusione della conoscenza di tutti gli aspetti legati all'illuminazione e la promozione dello studio e della ricerca, per contribuire a favorire lo **sviluppo dell'innovazione e delle nuove tecnologie**.

Presente sul territorio nazionale con **diverse Sezioni Territoriali** che hanno lo scopo di favorire l'affermazione del concetto di qualità e la valorizzazione della propria regione attraverso la cultura della luce, l'Associazione è da sempre testimone, fin dalla sua costituzione, della storia e dell'immagine dei **suoi associati, che rappresentano tutti i principali protagonisti dell'intero comparto dell'illuminazione: aziende, architetti, ingegneri, lighting designers, utility, docenti e cultori della luce che, con il loro impegno e intelligenza, contribuiscono allo sviluppo e alla crescita dell'Associazione**.

SEZIONI TERRITORIALI

La luce è sempre più disegno e soggetto nel contesto dell'ambiente e dell'abitare. Nasce da qui la maggiore attenzione delle amministrazioni locali e dei cittadini per una progettazione e gestione del fare più matura e consapevole del "valore del luogo": dalla riduzione dei consumi energetici, alla valorizzazione architettonica e alla ricomposizione degli elementi propri della storia culturale del territorio, al fine di restituirne l'immagine vivibile e riconoscibile. Le sezioni territoriali in questo scenario rappresentano una risorsa fondamentale per AIDI perché introducono gli obiettivi e le attività dell'associazione sul territorio, facilitano la comprensione delle politiche attivate e accorciano le distanze tra gli organismi nazionali e il singolo socio. Ogni socio, oltre a partecipare alla vita dell'associazione nazionale, opera anche nella Sezione Territoriale della sua regione.

ATTIVITÀ

AIDI promuove lo **sviluppo** dell'intero settore dell'illuminazione e ne favorisce il **dialogo e le interazioni** con altri comparti e realtà per creare **opportunità di crescita economica e culturale per gli associati**. Si pone oggi, a sessant'anni di attività, come **interlocutore privilegiato tra il mondo produttivo, professionale, accademico e quello istituzionale**, con lo sviluppo di azioni che mirano a sensibilizzare pubblici diversi: dalle istituzioni ai media, dagli enti alle amministrazioni pubbliche, dalle associazioni dei consumatori e di categoria al mondo delle professioni e della scuola. In particolare l'Associazione svolge le seguenti attività:

- **Formazione e attività culturale**
Con la formazione si intende dare un **contributo all'aggiornamento professionale** dei propri iscritti e, al riguardo, **AIDI collabora con università e istituti pubblici o privati, aziende, amministrazioni pubbliche, per la progettazione e l'organizzazione di corsi ed eventi su temi di principale interesse e attualità**. Inoltre, l'Associazione dà sostegno e patrocinio a iniziative collaterali e di terzi, promuove scambi di informazioni tra gli associati e attiva ogni altra iniziativa utile a sostenere lo sviluppo di una qualificata e autorevole cultura della luce.
- **Iniziative**
AIDI organizza diverse iniziative volte alla divulgazione della cultura della luce. Ogni due anni organizza un **congresso nazionale** e periodicamente **convegni, seminari e workshop** che vengono svolti su tutto il territorio per approfondire le principali tematiche legate al mondo dell'illuminazione e all'innovazione tecnologica. Inoltre **l'Associazione è molto attenta ai giovani**, con la realizzazione di concorsi nazionali e internazionali rivolti a questa fascia di età e agli studenti.
- **Pubblicazioni e approfondimenti tematici**
AIDI vuole offrire con le sue pubblicazioni **strumenti di lavoro per far conoscere e interpretare le più recenti tendenze del settore su alcune delle tematiche di maggiore rilevanza**. Ventisei sono i titoli in catalogo pubblicati fin dal 1971, con il contributo di autorevoli professionisti e studiosi. Sono edizioni con forte connotazione tecnica, atti di convegni e congressi nazionali e internazionali, ricerche e temi di studio specialistici. Inoltre, l'Associazione **istituisce comitati e commissioni di studio** per approfondire le tematiche di particolare interesse e importanza per il settore e gli associati.



- **Rivista LUCE e LUCEWEB.eu: un sistema editoriale integrato**
LUCE è un **sistema editoriale integrato (rivista cartacea, digitale e on line)** che si propone di raccontare la luce nella sua globalità, rivolgendosi ad architetti, ingegneri, lighting designer, aziende e amministrazioni pubbliche. **Tendenze, scenari, protagonisti, progetti, innovazione, contaminazioni con l'architettura, il design, l'arte, la storia** sono i principali argomenti che vengono affrontati in ciascuno dei **quattro numeri trimestrali, redatti in italiano e in inglese, e, quotidianamente, sul sito Luceweb.eu**, dove i testi sono arricchiti con nuove opportunità di approfondimento che permettono al lettore di scoprire percorsi inaspettati e sorprendenti. Un **palinsesto sempre più ricco e articolato** che, con la presenza di tematiche che spaziano dall'architettura all'arte, dal lighting al design di prodotto, dal mondo della scuola alla ricerca e alle imprese, affronta la luce in tutti i settori di applicazione e progettazione, conferendo al magazine qualità e un'identità forte e autorevole.
- **Relazioni con altre associazioni e Istituzioni nazionali e internazionali**
AIDI promuove un efficace **sistema di comunicazione** non solo attraverso lo sviluppo dell'attività editoriale, ma anche con la creazione di altri strumenti come un **sito ricco e articolato (www.aidiluce.it)** che contiene **utili informazioni e approfondimenti tematici** e la realizzazione di **sinergie con altre realtà come università, centri di formazione e di ricerca, enti, istituzioni e altre associazioni con le quali fare "sistema", anche con l'intento di favorire attività di lobby**. Inoltre, l'Associazione è presente nelle principali fiere e consessi internazionali.

BENEFIT PER I SOCI

- Accesso riservato a informazioni utili per la propria professione, ai percorsi formativi e di approfondimento tematico su temi di particolare rilevanza
- Sconti su tutte le attività di AIDI (corsi, seminari, convegni, altre iniziative speciali, etc.)
- Abbonamenti annuali gratuiti alla rivista LUCE e sconto sull'acquisto della pubblicità
- Visibilità sia interna che esterna all'associazione con la comunicazione sul sito di AIDI di tutti i soci, profilati anche per area professionale al fine di agevolarne la ricerca.
- Possibilità di interagire con tutti protagonisti del settore (aziende, università, enti, istituzioni, altre associazioni) al fine di usufruire di un "sistema di relazioni" utile per creare occasioni di business e crescita culturale

COME ISCRIVERSI

- È possibile iscriversi in una delle seguenti categorie:
- **Soci Collettivi:** nazionale, sostenitore benemerito, sostenitore, ordinario, didattico
 - **Soci Individuali:** sostenitore, ordinario, aggregato, studente. **Per iscriversi è possibile contattare la segreteria di AIDI o iscriversi direttamente dal sito www.aidiluce.it**

CONTATTI

ulteriori informazioni sono contenute sul sito www.aidiluce.it

segreteria
via Monte Rosa 96,
Milano
aidiluce@aidiluce.it
t +39 02 87390100

comunicazione
mdirao@gmail.com
m +39 335 7831042

[f](#) aidiluce
[t](#) aidiluce

per contattare le Sezioni Territoriali

Abruzzo
• abruzzo@aidiluce.it

Calabria
• calabria@aidiluce.it

Campania
• campania@aidiluce.it

Lazio e Molise
• laziomolise@aidiluce.it

Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria
• piemontevalledaosta@aidiluce.it

Puglia
• puglia@aidiluce.it

Sardegna
• sardegna@aidiluce.it

Sicilia
• sicilia@aidiluce.it

Toscana
• toscana@aidiluce.it

Triveneto
• triveneto@aidiluce.it

Umbria
• umbria@aidiluce.it

I Soci attivi in **Lombardia, Emilia Romagna e Marche** fanno riferimento direttamente alla Sede Nazionale.

THE QUALITY LIGHTING AIDI Italian Lighting Association

Nowadays light is increasingly the protagonist of the new urban environments and landscapes, and has become an element of identity and distinction of spaces. This unprecedented revolution calls for an extensive and widespread diffusion of the culture of light, so as to achieve a "quality lighting" that mainly requires a correct design and the use of the best products available to achieve it and, therefore, obtain the social and economic benefits that the new technologies can offer in terms of reducing energy consumption, safety, and well-being of people. For this reason, AIDI's main goal is to disseminate the knowledge of all the aspects related to lighting and to promote studies and research supporting the innovation and the development of new technologies.

Present on the national territory with several Territorial Sections, each fostering the affirmation of the concept of quality and the enhancement of their own Region within the culture of light, the Association, since its foundation, has always touched for the history and image of its associates, who represent all the main protagonists of the whole lighting sector: companies, architects, engineers, lighting designers, utilities, academics, and enthusiasts of light, who, with their commitment and intelligence, contribute to the development and growth of the Association.

TERRITORIAL SECTIONS

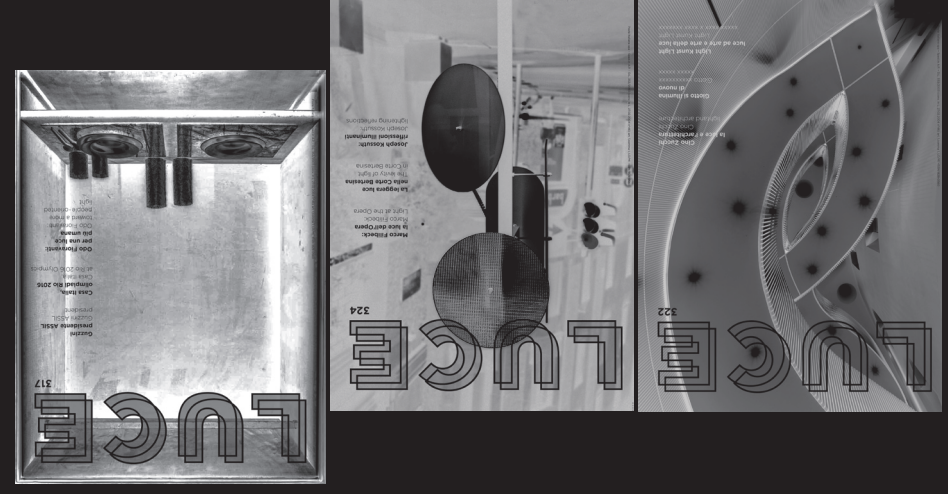
Light is increasingly design and subject of environments and living spaces. Hence the greater attention of local administrations and citizens for a wiser and more aware planning and management of the "value of the place": from the reduction of energy consumption, to architectural enhancement and re-composition of the very own scenario, the territorial sections represent a fundamental resource for AIDI, since they introduce the objectives and activities of the association on the territory, facilitating the understanding of the undertaken policies and shortening the distances between the national bodies and the individual member. In addition to participating in the life of the national association, each member also operates within the Territorial Section of his Region.

ACTIVITIES

AIDI promotes the development of the whole lighting industry and fosters dialogues and interactions with other sectors and realities, creating opportunities for economic and cultural growth for its members. After 60 years of activity, it is nowadays the privileged interlocutor between the productive, professional, academic, and institutional world, with the development of actions aimed at raising awareness of different audiences: from institutions to media, from public bodies to public administrations, from consumer and trade associations to the world of professionals and schools. In particular, the Association carries out the following activities:

- **Training and cultural activities**
With the training activities it intends to contribute to the professional updating of its members; in this regard, AIDI collaborates with universities and public or private schools, companies, and public administrations, for the planning and organization of classes and events focused on topics of interest and topical subjects. Furthermore, the Association supports and sponsors collateral and third party initiatives, promotes exchanges of information among members, and activates every other initiative useful to support the development of a qualified and authoritative culture of light.
- **Initiatives**
AIDI organizes several initiatives aimed at disseminating the culture of light. Every two years it organizes a national congress, while conferences, seminars, and workshops are periodically carried out throughout the territory to examine in depth the main issues related to the world of lighting and technological innovation. Furthermore, the Association is very attentive to young people, with the realization of national and international competitions aimed at this age group and students.

- **Publications and in-depth thematic analysis**
With its publications, AIDI offers work tools to communicate and interpret the latest trends in the sector on some of the most relevant issues. Since 1971, twenty-six titles have been published, with the contribution of authoritative professionals and scholars. These are publications with a strong technical connotation, proceedings of national and international conventions and conferences, specialized researches and studies. Furthermore, the Association establishes committees of particular interest and importance for the sector and its members.



- **LUCE magazine e LUCEWEB.eu: an integrated editorial system**

Aimed at architects, engineers, lighting designers, companies and public administrations, LUCE is an online magazine). Trends, scenarios, protagonists, projects, innovation, and contaminations with architecture, design, art, and history are the main topics addressed in each of the four quarterly issues, both in Italian and in English, and daily on the LUCEWEB.eu, where the texts are enriched with new opportunities for in-depth analysis, allowing the reader to discover unexpected and surprising routes. An ever richer and more structured range of themes – ranging from architecture to art, from lighting design to product design, from the academic and research world to companies – faces light in all application and design areas, giving the magazine its quality and its strong and authoritative identity.

- **Relations with other associations and national and international institutions**
AIDI promotes an effective communication system, not only through the development of other tools such as a rich and well-structured website (www.aidiluce.it) that contains useful information and thematic analysis, and the creation of synergies with other realities such as universities, training and research centres, organizations, institutions, and other associations with which build a network, encouraging lobbying activities. Moreover, the Association is present at the main international fairs and congresses.

BENEFITS FOR MEMBERS

- Reserved access to useful information for their profession, training, and in-depth courses on topics of particular relevance
- Discounts on all AIDI activities (courses, seminars, conferences, other special initiatives, etc.)
- Free annual subscriptions to LUCE magazine and discounts on the purchase of advertising
- Visibility, both inside and outside the association, with the communication on the AIDI website of all members, to facilitate their research
- Ability to interact with all players in the sector (companies, universities, authorities, institutions, other associations) in order to benefit from a "relationship system" useful for creating business opportunities and cultural growth

HOW TO ENROL

- You can register in one of the following categories:
 - **Collective Members:** national, meritorious supporter, supporter, ordinary, didactic,
 - **Individual Members:** supporter, ordinary, associate, student.

To register, contact the AIDI secretariat or register directly on the website www.aidiluce.it

CONTACTS

Further information are available on www.aidiluce.it

secretariat
via Monte Rosa 96,
aidiluce@aidiluce.it
t +39 02 87390100

communication
m.diluca@gmail.com
m +39 336 7831042

- to contact the Territorial Sections**
- **Sardegna** sardegna@aidiluce.it
 - **Sicilia** sicilia@aidiluce.it
 - **Toscana** toscana@aidiluce.it
 - **Triveneto** triveneto@aidiluce.it
 - **Umbria** umbria@aidiluce.it
- Members active in Lombardy, Emilia Romagna, and Marche refer directly to the National Head Office.
- **Puglia** puglia@aidiluce.it
 - **Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria** piemontevalledaosta@aidiluce.it
 - **Lazio e Molise** lazio@aidiluce.it
 - **Campania** campania@aidiluce.it
 - **Calabria** calabria@aidiluce.it
 - **Abruzzo** abruzzo@aidiluce.it